

Case Study  
Mobilität . B2C



# AUDI Sport Erscheinungsbild

Entwicklung eines emotionalen  
Erscheinungsbildes zur kommunikativen  
Unterstützung der Renn-Einsätze  
von Audi Sport.



# Leistungen



- Key-Message
- Key-Visual
- Markenkommunikation
- Naming



Zur ausführlichen Case Study →  
[agentur22.de/audi1](http://agentur22.de/audi1)