

Case Study
Mobilität . B2C



Audi

Ausbildungskampagne

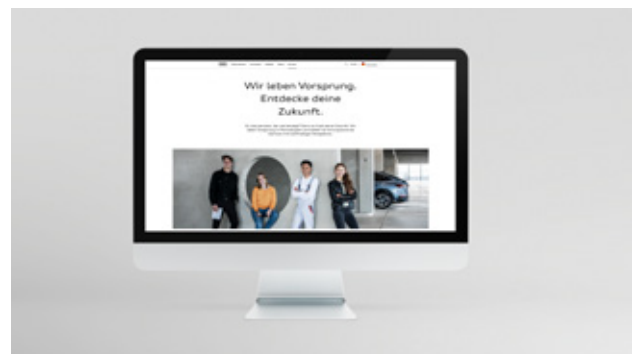
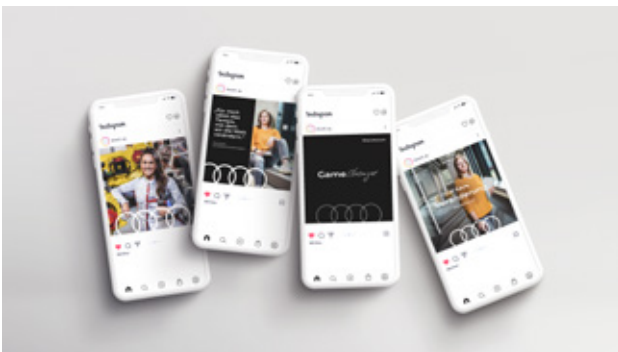
Mehrstufige Rekrutierung der Generation Z
für Ausbildung und duales Studium bei Audi



Leistungen



- Alleinstellungsmerkmal (USP)
- Videospotkampagne
- Audiospotkampagne
- Anzeigenkampagne
- Out-of-home-Kampagne
- Social-Media-Kampagne
- Website-Relaunch
- Guerillamarketing



Zur ausführlichen Case Study →
agentur22.de/audi2