

Case Study
Energie . B2C



Erdgas Schwaben Kampagne

Entwicklung einer produktübergreifenden
Kampagne – mit beeindruckendem
Marktforschungsergebnis: 2 x Platz 1 in der
Markenbekanntheit (gestützt und ungestützt)
im Zielmarkt.



Leistungen



- Potenzialanalyse
- Wettbewerbsanalyse
- Copy-Writing
- Corporate Design
- Film und Funk



Zur ausführlichen Case Study →
agentur22.de/erds1