

Case Study
Mobilität . B2B



IVECO

After-saleskonzept

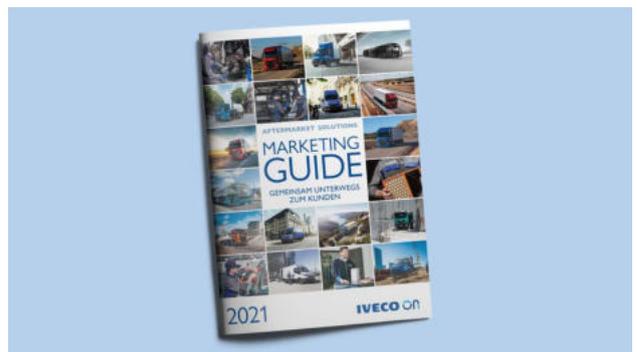
Impulsstarke Unterstützung beim Abverkauf
mit einfacher Handhabung der Werbemittel
für die Händler



Leistungen



- Konzeption
- Key-Message
- Key-Visual
- Tonalität
- Multi-Channel-Aktionen



Zur ausführlichen Case Study →
agentur22.de/iveco1