

Case Study

Konsumgüter . B2C



Keralock Produkt-Branding und Markteinführung

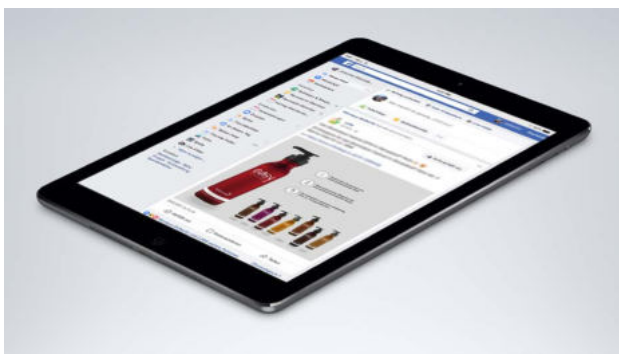
Entwicklung eines innovativen
Verpackungsdesigns sowie eines nachhaltig
verkaufsfördernden Kommunikationskonzepts
für B2B und B2C.



Leistungen



- Workshop
- Markenalleinstellung (USP)
- Markenpositionierung
- Produkt-Naming
- Verpackungsdesign
- Corporate Design
- Key-Message
- Copy-Writing



Zur ausfuhrlichen Case Study →
agentur22.de/keralock