

Case Study

Bau & Wohnen . B2B



Palfinger Verkaufsförderung

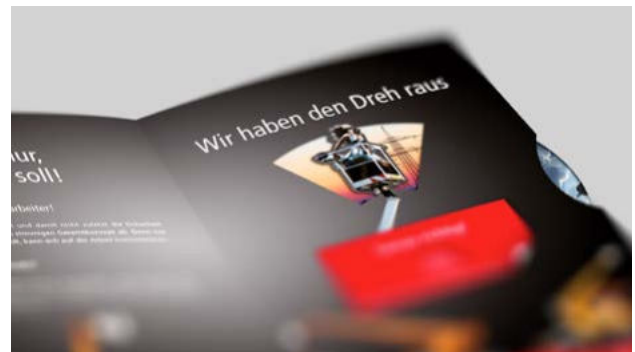
Entwicklung einer Produktkampagne
mit einzigartigem Verkaufsvorteil
gegenüber dem Wettbewerb



Leistungen



- SWOT-Analyse
- Alleinstellungsmerkmal (USP)
- Key-Visual
- Key-Message
- Copywriting
- Multi-Channel-Kampagne



Zur ausführlichen Case Study →
agentur22.de/pal1